

Маркетинговая акция «Медичи: Повелители Флоренции»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «Медичи: Повелители Флоренции» (далее по тексту — «Мероприятие», «Акция») проводится в рамках стимулирования просмотра телеканала Spike HD и повышении информированности аудитории об услугах «Триколор ТВ» с целью привлечения внимания абонентов к контентному наполнению основного пакета каналов «Триколор ТВ».

1.2. Мероприятие не является стимулирующей лотереей, проводится на европейской части Российской Федерации в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — «Правила») и действующим законодательством Российской Федерации. Призовой фонд (далее по тексту — «Призы») формируется за счёт собственных средств Организаторов. В розыгрыше призов принимают участие участники Мероприятия, выполнившие действия, указанные в п. 5.1 Правил.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Мероприятие проводится:

А) Организатором 1

Обществом с ограниченной ответственностью ООО «МТВ Нетворкс Энтертейнмент Восток»

Юридический адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1Б.

Почтовый адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1Б.

ИНН 7743785993.

ОГРН 110 774 654 430 0.

Б) Организатором 2

Непубличным акционерным обществом «Национальная спутниковая компания».

Местонахождение: 196006, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10Н.

Почтовый адрес: 196006, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10Н.

ИНН 7733547365.

ОГРН 105 774 751 368 0.

(далее по тексту — «Организатор 1», «Организатор 2» соответственно или вместе «Организаторы»).

2.2. Правила Акции размещаются в сети Интернет на Сайте Мероприятия www.medici.spike.ru, а также могут быть размещены на сайте www.tricolor.tv.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. Мероприятие проводится в период с 19 июня по 23 июля 2017 года. Выполнение действий участниками Мероприятия, указанных в п. 5.1 Правил, осуществляется в указанный срок.

3.2. Подведение итогов Мероприятия осуществляется в период с 24 июля по 3 августа 2017 года.

3.3. Награждение победителей Мероприятия осуществляется в период с 3 августа по 31 августа 2017 года.

4. УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ, ИХ ПРАВА

4.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами, далее по тексту Правил именуется «Участниками».

4.2. Участниками могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации,

- абоненты «Триколор ТВ», владельцы приёмного оборудования, принимающего сигнал в зоне покрытия сигнала искусственного спутника Земли «Экспресс–АМУ1»/Eutelsat 36B в формате HD, а также владельцы приёмного оборудования принимающего сигнал в зоне покрытия сигнала искусственного спутника Земли «Экспресс–АМУ1»/Eutelsat 36B в формате MPEG-2 и MPEG-4 при условии обмена оборудования по одной из акций по обмену оборудования, проводимых Организатором 2;

- потенциальные абоненты «Триколор ТВ», не являющиеся абонентами на дату участия в Акции.

В зависимости от того, является Участник абонентом «Триколор ТВ» или нет, ему доступны для выполнения различные задания Акции, и он может претендовать на различные призы.

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организаторов, аффилированные с Организаторами лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия и члены их семей.

Претендентами на победу и получение Призов, указанных в п. 6.1.1 и п. 6.1.2, являются Участники, выполнившие условия Акции, которые имеют активную подписку на один из основных пакетов каналов «Триколор ТВ», а именно: «Единый», «Единый Ultra HD» и «Экстра» на дату окончания 1 (первого) этапа Акции — 23 июля, 23:59 (МСК).

4.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами.

4.4. Участие в Акции является добровольным. Размещенные на сайте www.medicispike.ru Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организаторами 1 и 2 всем потенциальным Участникам. В силу положений части 3 статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации факт авторизации на сайте www.medicispike.ru Участником подразумевает, что он ознакомлен и безоговорочно согласен с Правилами, а также согласен на обработку Организаторами и уполномоченными ими лицами персональных данных Участника. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника и Организаторов силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Акции.

4.5. Главным победителем, обладателем главного приза (п. 6.1.1 Правил), является Участник, который по итогам проведения Мероприятия раньше других корректно собрал секретную фразу из кодов и ввел ее в специальное поле во второй локации промосайта (раздел «Абонентам «Триколор ТВ»»).

ВНИМАНИЕ: один Участник (один победитель) может претендовать только на один приз в рамках Акции.

4.6. Победителями, обладателями второстепенных призов (п. 6.1.2 – п. 6.1.3 Правил), являются 310 Участников:

- 300 Участников, занявших, соответственно, с 1 по 300 место в рейтинге 1 (рейтинг абонентов) среди Участников по набранным баллам в первой и второй локациях сайта;

- 10 участников, занявших с 1 по 10 места в рейтинге 2 (рейтинг потенциальных абонентов) среди Участников по набранным баллам в первой локациях сайта.

Если в ходе подведения итогов выявляется, что тот или иной Участник не соответствует критериям п. 4.2. Правил (или отказывается от участия), такой Участник удаляется из рейтинга, и в рейтинг попадает следующий по количеству баллов Участник. Если Участники,

претендующие на получение приза (главного или второстепенного), набрали равное количество баллов, преимущество имеет тот, который зарегистрировался (авторизовался) в Акции раньше.

4.7. Организаторы оставляют за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник Мероприятия нарушил Правила или произвел мошеннические действия, чтобы попасть в список претендентов на звание победителя Мероприятия (как главного победителя, так и победителей – претендентов на второстепенные призы).

5. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

5.1. Чтобы стать Участником и претендовать на получение призов, лицу, соответствующему требованиям п. 4.2 Правил, необходимо совершить следующие действия:

5.1.1. Зайти на промосайт Мероприятия: www.medicispike.ru

5.1.2. Зарегистрироваться на сайте Мероприятия.

А) Выбрать либо первую локацию — «Гостиная» (доступна как потенциальным абонентам, так и абонентам «Триколор ТВ») или вторую локацию — «Оружейная» (доступна только абонентам «Триколор ТВ»).

Б) Внести регистрационные поля:

- ФИО, email Участника, которые вводятся самостоятельно или автоматически после авторизации в социальных сетях Вконтакте, Одноклассники или Facebook.

ВНИМАНИЕ: email проверяется на уникальность.

ВНИМАНИЕ: авторизуясь в указанных выше социальных сетях, Участник подтверждает, что их аккаунт под реальными ФИО.

- Контактный номер телефона.

Участникам, которые являются абонентами «Триколор ТВ», нужно также ввести ID приёмного оборудования для просмотра «Триколор ТВ», принадлежащего Участнику.

ВНИМАНИЕ: количество символов ID приёмного оборудования не может быть больше или меньше 12 или 14 цифр.

ВНИМАНИЕ: ввод ID приёмного оборудования для просмотра «Триколор ТВ» не является обязательным при выборе первой локации Сайта и является обязательным при выборе второй локации Сайта.

- ✓ Если Участник, который владеет приёмным оборудованием для просмотра «Триколор ТВ», не ввел ID данного приёмного оборудования во второй локации, то Участник не может участвовать во второй локации.

5.1.3. В первой локации промосайта Участнику, являющему потенциальным абонентом «Триколор ТВ», а также абонентам «Триколор ТВ» предлагается поучаствовать в двух активностях на выбор:

- Тест с выбором одного из 5 вариантов ответа:

Тест состоит из 5 вопросов. На каждый вопрос дается 5 (пять) вариантов ответа, при этом только 1 (один) ответ является правильным.

За каждый правильный вариант ответа присваивается 10 (десять) баллов. За неправильный вариант ответа баллы не вычитаются.

Максимальное количество баллов за тест — 50 (пятьдесят) баллов.

- **Тест с использованием Drag and drop предметов на локации:**

Тест состоит из 5 вопросов. В каждом вопросе даются 4 (четыре) объекта и 4 (четыре) области (метки). Каждому объекту в вопросе соответствует 1 (одна) правильная область (метка).

Для ответа на вопрос требуется перетащить все объекты на правильные локации и нажать кнопку «Ответить».

За каждый правильный вариант ответа (то есть, правильное сочетание 1 (одного) объекта и 1 (одной) области (метки)) присваивается 10 (десять) баллов. За неправильный вариант ответа баллы не вычитаются.

Максимальное количество баллов за тест — 200 (двести) баллов.

Набранные Участниками баллы учитываются в соответствующем рейтинге: «Рейтинг 1» для абонентов «Триколор ТВ» и «Рейтинг 2» для потенциальных абонентов. В рейтинге отображается имя, указанное в профиле социальной сети, через которую Участник прошел авторизацию, и количество накопленных баллов. Первые 10 позиций рейтинга 2 призовые.

5.1.4. Во второй локации промосайта Участнику, который является абонентом «Триколор ТВ», предлагается выполнить два задания на выбор:

- **Тест с сопоставлением 4 вариантов ответа:**

Тест состоит из 5 вопросов. В каждом вопросе дается 4 (четыре) объекта и 4 (четыре) слота (места).

Каждому вопросу соответствует 4 (четыре) правильные комбинации объекта и слота. Задача — собрать правильно 4 (четыре) комбинации объекта и слота.

За каждый правильный ответ (а именно, 4 правильные комбинации) начисляется 10 баллов. Максимальное количество — 50 баллов.

Участники попадают в «Рейтинг 1» (рейтинг абонентов) Акции сообразно количеству набранных баллов. В рейтинге отображается имя, указанное в профиле социальной сети, через которую Участник прошел авторизацию, и количество накопленных баллов.

- **Задание «Разгадай секретную фразу»:**

Задача: собрать и ввести все коды в специальные поля во второй локации.

Для сбора кодов требуется отслеживать появление кодов на инфобаннерах, размещенных на телеканале Spike HD и во второй локации на промо-сайте www.medicispike.ru Даты выхода подсказок на промо сайте:

- 19, 22 и 25 июня 2017 года — 1, 2, 3 подсказки;
- 28 июня и 1 июля 2017 года — 4 и 5 подсказка;
- 4 и 7 июля 2017 года — 1 и 2 подсказка;
- 10, 13 и 16 июля 2017 года — 3, 4 и 5 подсказки;
- 19 и 22 июля 2017 года — 6 подсказка.

Для ввода кода (кодов) требуется:

А) ввести код в соответствующий слот (то есть слот за соответствующий день, когда код появился).

ВНИМАНИЕ: Слоты для кодов, не показанных на дату ввода, являются не активными до момента показа. Другими словами, вводить можно только коды, которые были показаны.

Б) нажать «ОК».

Участник, который раньше всех разгадал и ввел все шесть кодов, становится главным победителем.

ВНИМАНИЕ: За 1 (один) правильно введенный код начисляется 75 (семьдесят пять) баллов, максимальное количество баллов за все правильно введенные коды — 450 (четыреста пятьдесят) баллов.

Максимальное количество баллов за весь конкурс — 750.

Каждый Участник может пройти задания Акции только один раз.

5.2. При авторизации на сайте Мероприятия Участник гарантирует, что указаны достоверные персональные данные, соответствующие документам, удостоверяющим личность Участника.

5.3. При этом Организаторы вправе по своему усмотрению в любое время провести своими силами проверку достоверности персональных данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных.

5.4. Предоставление приза (согласно пунктам п. 6.1.1 и п. 6.1.3.) победителю Мероприятия осуществляется при условии предоставления победителем скан-копии главной страницы паспорта и страницы с регистрацией, предоставления скан-копии ИНН, а также контактных данных (почтовый адрес, включая индекс, контактный номер телефона). Скан-копии указанных документов и контактные данные должны быть представлены победителем Организатору 1 Акции не позднее 10 (десяти) календарных дней после того, как Организатор 1 свяжется с ним по электронной почте.

5.5. Победитель информируется Организатором 2 о начислении (активации) призовой подписки, указанной в пункте 6.1.2. настоящих Правил, путем отправки адресной ТВ-почты и сообщения в Личный кабинет абонента.

5.6. Организаторы вправе отказать Участнику в участии в Мероприятии и/или получении призов в случаях:

- указания Участником недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;
- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;
- нарушения Участником Правил;
- регистрации с одного IP-адреса нескольких аккаунтов (регистрации в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);
- использования акции для извлечения коммерческой выгоды;
- накрутки баллов рейтинга при помощи приглашения друзей, не отвечающих требованиям Правил.

6. РАЗМЕР, ФОРМА И КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ

6.1. Призовой фонд Мероприятия включает в себя следующие призы:

6.1.1. Один главный приз для 1 (одного) главного победителя. Данный приз состоит из:

А) натуральной части стоимостью 46 577 (сорок шесть тысяч пятьсот семьдесят семь) рублей 97 копеек, а именно 1 (одного) телевизора Philips 49PUT6101 и 1 (одного) домашнего кинотеатра Philips НТВ3580G;

Б) денежной части, а именно 25 080 (двадцать пять тысяч восемьдесят) рублей.

Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор 1 несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае выплаты денежной части главного приза главный победитель не возражает и даёт свое письменное согласие на удержание Организатором 1 из денежной части главного приза налога на доходы физических лиц в расчете из стоимости полученного главным победителем главного приза (как в денежной, так и в натуральной форме). В случае, если главный победитель не даёт такого согласия, Организатор 1 вправе отказать главному победителю в выдаче главного приза и распорядиться главным призом по своему усмотрению. Главному победителю не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости главного приза.

6.1.2. Для победителей Акции, являющихся абонентами «Триколор ТВ»: 300 подписок на 365 дней в отношении следующих пакетов (далее совместно именуемых «**Пакеты**», а по отдельности – «**Пакет**»):

- пакет «Единый» (услуга «Единый» стоимостью 1 200 (одна тысяча двести) рублей);
- пакет «Единый» (услуга «Единый Мульти Лайт» стоимостью 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей);
- пакет «Единый» (услуга «Единый Мульти» стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей);
- пакет «Единый Ultra HD» (услуга «Единый Ultra HD» стоимостью 2 000 (две тысячи рублей);
- пакета «Экстра» (услуга «Экстра» стоимостью 2000 (две тысячи) руб.).

ВНИМАНИЕ: 1 (один) победитель получает 1 (один) приз.

ВНИМАНИЕ: Победитель Акции, являющийся абонентом «Триколор ТВ», получает приз в виде подписки на услугу, доступную данному абоненту для подключения, что определяется тарифом формирования абонентской линии.

6.1.3. 10 комплектов приёмного оборудования для просмотра «Триколор ТВ» Full HD (Система GS E501/GS C5911 или аналог) потенциальным абонентам «Триколор ТВ». 1 (один) победитель получает 1 (один) приз.

Данный приз состоит из:

А) натуральной части, а именно 1 (одного) комплекта — приемного оборудования «Триколор ТВ» Full HD (Система GS E501/GS C5911) стоимостью 8 974 (восемь тысяч девятьсот семьдесят четыре) рубля 58 копеек;

Б) денежной части, а именно 4 832 (четыре тысячи восемьсот тридцать два) рубля.

Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор 1 несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае выплаты денежного приза победитель не возражает и даёт свое письменное согласие на удержание Организатором 1 из денежного приза налога на доходы физических лиц в расчете из стоимости полученного победителем приза (как в денежной, так и в натуральной форме). В случае, если победитель не даёт такого согласия, Организатор 1 вправе отказать победителю в выдаче приза и распорядиться призом по своему усмотрению.

Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости приза.

6.2. В случае, когда абонент занял призовое место в рейтинге 1 (рейтинг абонентов) среди абонентов «Триколор ТВ» и разгадал секретную фразу раньше остальных участников, он становится обладателем главного приза.

6.3. В случае, если в ходе проверки Организаторами победителей Акции, выяснится, что победитель Акции, претендующий на второстепенный приз — комплект оборудования — фактически является абонентом «Триколор ТВ», такой победитель может быть лишен приза и победы в Акции без каких-либо компенсаций.

6.4. Призы, указанные в п.6.1.2. и п.6.1.3 Правил, являются второстепенными призами.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. Призы, указанные в п. 6.1.1 и п. 6.1.3. Правил, вручаются победителям Организатором 1 путем курьерской доставки по предоставленному победителем адресу в сроки, указанные в Правилах.

7.2. Предварительно победители информируются Организатором 1 о выигрыше призов, указанных в п. 6.1.1 - п. 6.1.3. Правил посредством отправки сообщения по электронной почте.

7.3. Победитель по запросу Организатора 1 обязан подписать документ, подтверждающий получение им соответствующего приза (в том числе, но без ограничений, акт о получении приза).

7.4. Призы, указанные в п. 6.1.2, начисляются (активируются) Организатором 2 на ID приёмного оборудования, введённый Участниками на сайте Мероприятия, в сроки, указанные в Правилах.

7.5. Призы не подлежат какой-либо замене, в том числе на денежный эквивалент. Каждый из Организаторов отвечает за выдачу того приза, ответственным за предоставление которого он указан в Правилах.

8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

8.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте www.medicis.spike.ru, а также могут размещаться на сайте www.tricolor.tv, в разделе «Правила и тарифы» и на сайте Мероприятия.

8.2. В случае изменения правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организаторами в сети Интернет на сайте medici.spike.ru и может быть размещена на сайте www.tricolor.tv.

9. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННОГО ПРИЗА И ПОРЯДОК ЕГО ВОСТРЕБОВАНИЯ

9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Факт участия в Мероприятии подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Мероприятии в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Мероприятии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Мероприятии, одной из сторон которого является Участник. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются оператором исключительно для исполнения указанного договора. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города проживания, если Организатор примет решение опубликовать список победителей. Организатор уничтожает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников в течение 60 календарных дней после даты окончания Мероприятия, за исключением документации, отражающей выбор Участниками Мероприятия призов, а также материалов официальной публикации итогов Мероприятия.

10.2. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их поставщиками. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно поставщику этого приза.

10.3. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.

10.4. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

10.5. Все Участники и победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии, а также связанные с получением призов.