

Правила проведения и участия в конкурсе «Ни дня без еды»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения и участия в конкурсе (далее по тексту — «Правила») регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Ни дня без еды» (далее по тексту — «Конкурс»).

Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором 1. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на официальном сайте www.tricolor.tv в подразделе «Правила и Тарифы».

Конкурс проводится только среди пользователей глобальной сети Интернет от 18 лет и старше, дееспособных граждан Российской Федерации, имеющих паспорт гражданина Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации (далее — «Участники»).

1.2 Организаторами Конкурса являются:

Организатор 1: ООО «Столет» ОГРН 108 984 704 519 9

Организатор 2: НАО «Национальная спутниковая компания» ОГРН 1057747513680

Организатор 1 и Организатор 2 совместно именуются «Организаторы».

1.3. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится в период с 00:00 (по московскому времени) 15 декабря 2017 года по 23:59 (по московскому времени) 10 февраля 2018 года и включает в себя следующие периоды:

1.3.1. Участие в Конкурсе с 00:00 (по московскому времени) 15 декабря 2017 года по 23:59 (по московскому времени) 10 января 2018 года включительно.

1.3.2. Определение победителей Конкурса в период с 11 января 2018 года по 15 января 2018 года.

1.3.3. Объявление победителей Конкурса 16 января 2018 года.

1.3.4. Отправка и получение призов в период с 16 января 2018 года по 10 февраля 2018 года.

1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса может стать лицо в возрасте от 18 лет на момент проведения Конкурса, имеющее гражданство РФ, паспорт РФ и проживающее на территории РФ.

Участник также должен:

- иметь активный аккаунт (личную страницу, профиль) в социальной сети «ОК» («Одноклассники»), при этом аккаунт должен однозначно идентифицировать Участника и быть открытым для публичного доступа, и быть подписчиком в официальной группе «Триколор ТВ» в социальной сети «ОК» <https://ok.ru/tricolor.tv> и телеканала «Еда» <https://ok.ru/group/53290253221987/>;
- выполнить конкурсные действия, изложенные в разделе 3 Правил.

Стать победителем можно только один раз. Выполнить конкурсные действия можно не один раз.

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее условиям, установленным в ст. 2 настоящих Правил и выполнившее все необходимые условия Конкурса (п. 3 Правил).

2.3. Принимая участие в Конкурсе, участник Конкурса подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Конкурса, а также принимает на себя все риски, связанные с участием в Конкурсе и получением призов.

2.4. Участник не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).

2.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их ФИО, фотографии и интервью могут быть использованы Организаторами, в том числе опубликованы на сайтах Организаторов, в социальных группах Организаторов в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом. Участник, признанный победителем Конкурсом, обязуется также по просьбе Организаторов принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организаторам права на изображение, использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организаторам. По требованию Организаторов Участник обязуется предоставить Организаторам письменное согласие на указанные в настоящем пункте публикации ФИО, фотографий и интервью Участника.

2.6. Участие в Конкурсе не могут принимать работники Организаторов, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организаторов заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Конкурса.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Чтобы принять участие в Конкурсе, участнику необходимо:

3.1.1. Отвечать требованиям, изложенным в п.2.1 Правил.

3.1.2. Выполнить конкурсное задание, а именно:

- Подписаться на официальные группы «Триколор ТВ» <https://ok.ru/tricolor.tv> и Телеканала «Еда» <https://ok.ru/group/53290253221987/> в социальной сети «ОК»,

- Приготовить блюдо по одному из рецептов, размещенных на сайте <http://www.tveda.ru>, выложить фото этого блюда (далее «Творческая Работа») в альбом с названием «Конкурс «Ни дня без еды» в официальной группе «Триколор ТВ» в социальной сети «ОК» <https://ok.ru/tricolor.tv> и в описании к фотографии указать название этого блюда.

3.2. Для участия в Конкурсе не принимаются Творческие Работы, а также ответы и комментарии к ним, публикуемые Участниками, которые нарушают действующее законодательство Российской Федерации, правила социальной сети, Правила Конкурса, а также содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц и наносящие (в том числе потенциально) вред репутации Организаторов.

3.3. Организаторы вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если возникнет обоснованное предположение о недобросовестности Участника, в том числе:

- участие в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной социальной сети;

- участие в Конкурсе посредством аккаунтов, имеющих менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети, зарегистрированных в Социальной сети без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника, имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% страницы (профиля), у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);

- подозрение на осуществление любых видов накруток, иных действий, которые запрещены в соответствии с Правилами Конкурса.

Организаторы также оставляют за собой право посчитать недобросовестным поведением иное действие Участника, прямо и не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

3.4. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

4. ЭТАПЫ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в 3 этапа (сроки этапов указаны в п.1.3 Правил Конкурса):

Первый этап: участие в Конкурсе (выполнение конкурсных действий)

Второй этап: определение победителей.

Победители Конкурса, занявшие 1 и 2 место — обладатель приза №1 — определяется креативной командой (жюри) Организатора 1.

Победитель Конкурса, занявший 3 место — обладатель приза №2 — определяется креативной командой (жюри) Организатора 1.

Победители Конкурса, занявшие 4,5,6,7,8,9 и 10 места — обладатели приза №3 — определяются креативной командой (жюри) Организатора 1.

Имя и фамилия участников Конкурса, указанная на странице в социальной сети «ОК», ставших победителями Конкурса — обладателями призов — будут опубликованы в официальной группе «Триколор ТВ» в социальной сети «ОК» <https://ok.ru/tricolor.tv>.

Третий этап: отправка и получение призов. На данном этапе Организатор 1 отправляет призы победителям.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором 1 и включает в себя:

Приз №1 (в количестве 2 шт.):

Мультипекарь Redmond RMB-M607. Стоимость одного приза № 1 не превышает 4 000 рублей.

Приз №2 (в количестве 1 шт.):

Мультиварка Redmond RMC-M223S. Стоимость одного приза № 2 не превышает 4 000 рублей.

Приз №3 (в количестве 7 шт.):

Комплект сувенирной продукции от телеканала «Еда Премиум». Стоимость одного приза № 3 не превышает 4 000 рублей.

5.2. Призы победителям Конкурса доставляются курьерской службой или Почтой России за счет Организатора 1.

6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. В течение 5 дней с момента публикации имен победителей Конкурса в официальной группе «Триколор ТВ» в социальной сети «ОК» <https://ok.ru/tricolor.tv> Организатор 2 направляет победителям Конкурса уведомление о победе личным сообщением в социальной сети «ОК».

Организаторы не несут ответственность за отсутствие уведомлений о победе в Конкурсе в случае, если участник Конкурса предоставил неверные контактные данные (или не открыл страницу в период проведения Конкурса для получения сообщений), а также в случае неисправности страницы участника Конкурса в социальной сети «ОК».

6.2. Если в течение указанного срока Организатору 2 не удастся связаться с победителями Конкурса посредством личных сообщений в социальной сети «ОК», а данные участники Конкурса не свяжутся с Организатором 2 в течение 5 дней с момента публикации информации о победителях в официальной группе, Организаторы имеют право пересмотреть результаты Конкурса относительно выбора победителей Конкурса и объявить другого/других победителей Конкурса из числа лиц, следующих за участниками Конкурса или распорядиться призами по своему усмотрению.

6.3. Победители Конкурса для получения приза обязуются представить Организаторам следующую информацию: имя и фамилия, дата рождения, адрес доставки, e-mail, контактный телефон, копия паспорта гражданина РФ и своевременно отправить данные Организаторам. В случае не предоставления всех данных в течение 5 дней с момента как Организатор связался с победителем, Организаторы оставляют за собой право выбрать нового победителя.

Имя, Фамилия и дата рождения победителя Конкурса, должны совпадать с данными, которые были указаны им на странице в социальной сети «ОК». Информация должна быть предоставлена по электронной почте или личным сообщением в социальной сети «ОК» путем направления ответа на уведомление Организаторов.

6.4. Призы не подлежат замене, денежный эквивалент стоимости призов не выплачивается. В случае отказа победителей Конкурса от вручения призов, Организаторы вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

6.5. Отправка призов осуществляется по адресу, предоставленному Победителем Организатору 2 (п.6.3. настоящих Правил) за счет Организатора 1.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организаторы вправе вносить изменения в настоящие Правила.

7.2. Организаторы не несут ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений в социальной сети «ОК», за исправность работы социальной сети «ОК», за любые технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи участникам Конкурса; а также за неознакомление Участников с результатами Конкурса; за неполучение от Участников сведений, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организаторов, причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

7.3. Организаторы оставляют за собой исключительное право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать ее результаты (полностью или частично), уведомив об этом участников способом, не запрещенным действующим законодательством.

7.4. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, участник предоставляет Организаторам согласие на обработку своих персональных данных, в т. ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, электронной почты, телефона для целей участия в Конкурсе (в том числе: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, уничтожение), при этом электронный адрес и телефон также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом, а адрес и ФИО могут передаваться курьерским / почтовым организациям для отправки приза. Участник соглашается с тем, что по требованию Организаторов участник предоставит такое согласие в письменной форме.

7.5. Участники и победители самостоятельно оплачивают все расходы, которые предполагаются в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом к сети Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организаторов.

7.6. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на официальном сайте www.tricolor.tv в подразделе «Правила и Тарифы». В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организаторами в сети Интернет на указанном сайте. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами.

7.7. Организаторы не вступают в письменные переговоры и иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру, иначе как в случаях, указанных в Правилах.

7.8. Организаторы не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Организаторы не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения.

7.9. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Организаторами, и искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организаторы могут на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.

7.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7.11. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

**Генеральный директор
ООО «Столет»**

**Генеральный директор
НАО «Национальная спутниковая
компания»**

_____/Исайкина Е.В./
МП

_____/Холодов А.Г./
МП